

# VENTE MERCERIE 1<sup>er</sup> OCT

## Bilan

à compléter si l'envie est là !

### Préparation

- Récupération et nettoyage de certains tissus sur 15 jours

*Ariane*

- 2 séances de tri + 1 séance d'achalandage

*Agnès, Hervé, Laurence, Noë, Babeth, Marjorie, Rozenn, Florence, Sarah, Marie, Liselotte, Ruth, Ariane, Hélène...et j'en oublie sûrement !*

- Organisation du stockage dans la foulée des séances de tri

- 2 séances de nettoyage/vérification de machine

*Hervé, William, Ariane*

- Mise en place de la vente le samedi

*Laurence, Ariane et Nadège*

### Communication

- Vitrine taggée par *Anne-Sophie*

- 25 affiches imprimées et distribuées dans le quartier

*Marjorie, Rozenn, Christophe, Rozenn, Isabelle, Laurence*

- 1 article sur le site, diffusé via la lettre d'info + CDR Pays de Brest

*Marjorie*

- Des publications et Stories sur Instagram et 1 story FB

*Isa, Liselotte et Ariane, relayées par Ruth et Sarah*

- 1 Article sur Info Locale (Ouest France)

*Hélène*

+ bouche à oreille...

### Le 1<sup>er</sup> octobre à la Pince

Ont participé à l'accueil et à la vente: Nadège, Laurence, Marjorie, Noë et Ariane

Laurence a préparé un questionnaire pour les personnes qui sont entrées dans le local et qui nous a aidé pour ce présent bilan. 3 questions ont été posées :

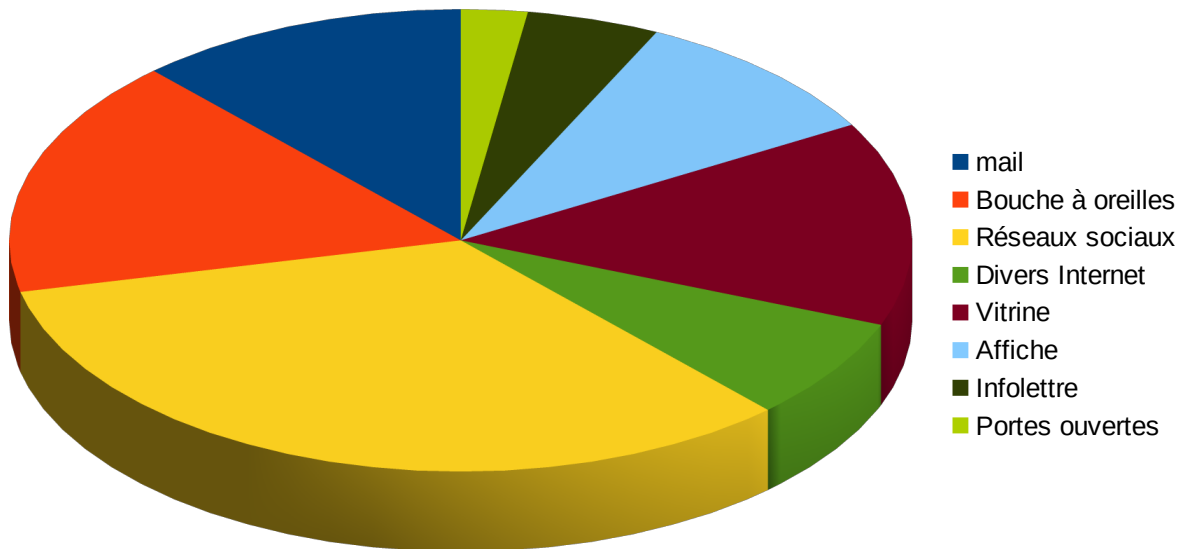
1. Est-ce votre 1<sup>ère</sup> visite à la Pince
2. Comment avez-vous eu connaissance de notre grande vente ? Affiche ? Autre ?
3. Souhaitez-vous être informé.es de nos événements ?

### Du monde à venir ce jour-là !

Selon le questionnaire, Nadège a comptabilisé une 40aine de personnes, dont environ 20 venaient pour la 1ere fois à la Pince. Mais probablement plus de monde encore car les personnes n'ont pas toute été sollicitées pour y répondre.

Comment les gens ont pris connaissance de notre évènement ?

Voici un joli diagramme que nous vous avons concocté pour en savoir d'avantage



Que nous dit ce diagramme ?

Oui OK on continue de diffuser sur les réseaux sociaux mais force est de constater que les réseaux sociaux non numériques continuent à contribuer à la diffusion des infos aussi. Et, que la multiplicité des voies de communication ramène du monde. Donc notre démarche est très encourageante.

### Bilan des ventes

Recette totale des ventes : 665,35 €

Dont : 345,35 € de tissus, laine et mercerie

220 € de machines à coudre (les 4 machines ont été vendues !)

Noë a fait un bilan du type de pièces qui étaient parties du côté tissu, laine et mercerie, d'après les fiches qu'on a fournies aux gens

Ça donne ceci

Pièces	Nombre D'acheteurs
Laine	11
Tissus	9
Fils de broderie	7
Élastiques	5
Aiguilles à coudre	5
Épingles	5
Zip	4
Perles	4
Matériel couture	4
Boutons	4
aiguilles tricot	4
Cordons	3
Patch	2
Dentelles	2
Scratch	1

Conclusion : en fin de journée, Noë a proposé très justement de mettre en avant dans la boutique les pièces que nous vendons en plus grand nombre et de stocker pour la prochaine vente les pièces moins plébiscitées.

A savoir : laines, tissus, fils de broderie, mercerie (élastiques, zips, boutons...), matériels de couture et de tricot.

Machines à coudre

Toutes les machines à coudre mises en vente ont été vendues. Nous avons remarqué que des personnes sont venues particulièrement pour ça.

### **Rangement de la vente**

Le rangement est en cours dès le lundi (Marjorie et Nadège) et sera poursuivi le mardi après-midi (Ariane et Noë) avec en prévision une réorganisation de l'espace mercerie du magasin et du stockage de la mercerie restante et remise en vente ultérieurement.

### **Un temps associatif aussi**

Premièrement pour le nombre de bénévoles impliqués dans la préparation et le déroulement de cette après-midi. (Voir 1<sup>er</sup> point du bilan)

Par ailleurs, il y a eu 4 adhésions ce samedi.

13 personnes ont laissé leur adresse mail pour continuer à avoir les infos de l'association. Et enfin, des personnes non-adhérentes ont été informées de l'apéro des adhérents du vendredi 7 octobre et viendront probablement.

## En conclusion

### Une action a reconduire

échéance à définir

prévoir une collecte en amont pour renouveler ou du moins varier le stock (via le réseau de la Corde à Linge entre autres)

...

*Nota* : Nadège propose qu'on fasse un document méthodologique pour l'organisation d'un évènement de type braderie pour « capitaliser » notre travail. C'est à dire transmettre les étapes de travail nécessaire... pour que ce type d'évènement puisse être pris en charge par des équipes bénévoles de façon autonome.

### Quid des machines à vérifier et/ou réparer pour une future vente ?

Ariane a « formé » Herve et William. Pourrait-on constituer un groupe de bénévoles sur ce type d'action ? Peut-être pourrait-on solliciter l'atelier associatif Roul'âge qui fait également de la réparation de machine pour une complément de formation sur certaines réparation ?

### D'autres ventes thématiques sont possibles !

Nadège à pensé à Halloween. On pourrait faire une vente hallowenn d'ici la fin du mois avec des vêtements, des tissus sombres, des tissus brillants, des patrons, des rubans, des perles, du tulle, des draps blancs... Bref plein de trucs pour se faire un super costume.

Marjorie a pensé à Noël. Son idée est de promouvoir notamment l'emballage écologique avec des tissus, des rubans, des nœuds qu'on pourrait fabriquer à partir des galons et rubans, on pourrait mettre à dispo des tuto d'emballages tissu type furoshiki...

**A nous de jouer !!  
D'autres idées sont les bienvenues**